

Programa Cantante Profesional

**Plan de estudios para convertirte
en cantante profesional**

Tu camino empieza aquí

¿Qué es un Cantante Profesional?

Un cantante profesional es un intérprete que emplea la voz como instrumento principal y ejerce su actividad de manera sistemática y remunerada. Su labor implica la aplicación de técnicas vocales especializadas, competencias interpretativas y un cuidado riguroso de la salud vocal, complementados con estrategias de proyección y gestión artística para el desarrollo sostenido de su carrera.



Objetivos

- 01** Desarrollar la técnica vocal necesaria para interpretar de forma saludable, versátil y expresiva, adaptándose a distintos estilos musicales.
- 02** Fortalecer las competencias interpretativas y escénicas, integrando aspectos de presencia, comunicación y conexión con el público.
- 03** Adquirir herramientas de gestión artística y autogestión profesional, incluyendo promoción, networking y planificación de carrera.



Módulo 1: Fundamentos de la voz

- Anatomía de la voz (sistema respiratorio y fonador).
- Técnica de respiración y apoyo diafragmático.
- Ejercicios de calentamiento vocal.
- Correcta colocación y resonancia de la voz.



Módulo 2: Desarrollo de la voz

- 1.Registros vocales (voz de pecho, voz de cabeza, falsete, mixta y silbato).
- 2.Agilidad vocal: escalas, intervalos, y ejercicios melódicos.
- 3.Dinámica vocal: control de volumen, matices y expresividad.
- 4.Control de la vibrato y manejo del sostenido.



Módulo 3: Estilos y Géneros Musicales

1. Técnica para cantar diferentes estilos (pop, rock, jazz, ópera, música clásica, etc.).
2. Adaptación vocal a las características de cada género.
3. Ejercicios prácticos por género musical.



Módulo 4: Expresión Musical

1. Conexión emocional con la letra de las canciones.
2. Interpretación de melodías y letras (storytelling vocal).
3. Uso del lenguaje corporal y expresiones faciales al cantar.
4. Técnicas para expresar diferentes emociones a través de la voz.



Módulo 5: Técnicas de Escena y Presencia

1. Trabajo sobre la postura, movimiento y gesticulación.
2. Técnicas de respiración para el control escénico.
3. Manejo de la ansiedad y la seguridad personal en el escenario.
4. Conexión con el público y creación de atmósfera.





Módulo 6 Piano: Audioperceptiva

1. Escalas, acordes, intervalos.
2. Progresiones de acordes.
3. Armonía básica
4. Ritmos y acompañamientos.

Módulo 7 Guitarra: Audioperceptiva

1. Escalas, acordes, intervalos.
2. Progresiones de acordes.
3. Armonía básica
4. Ritmos y acompañamientos.

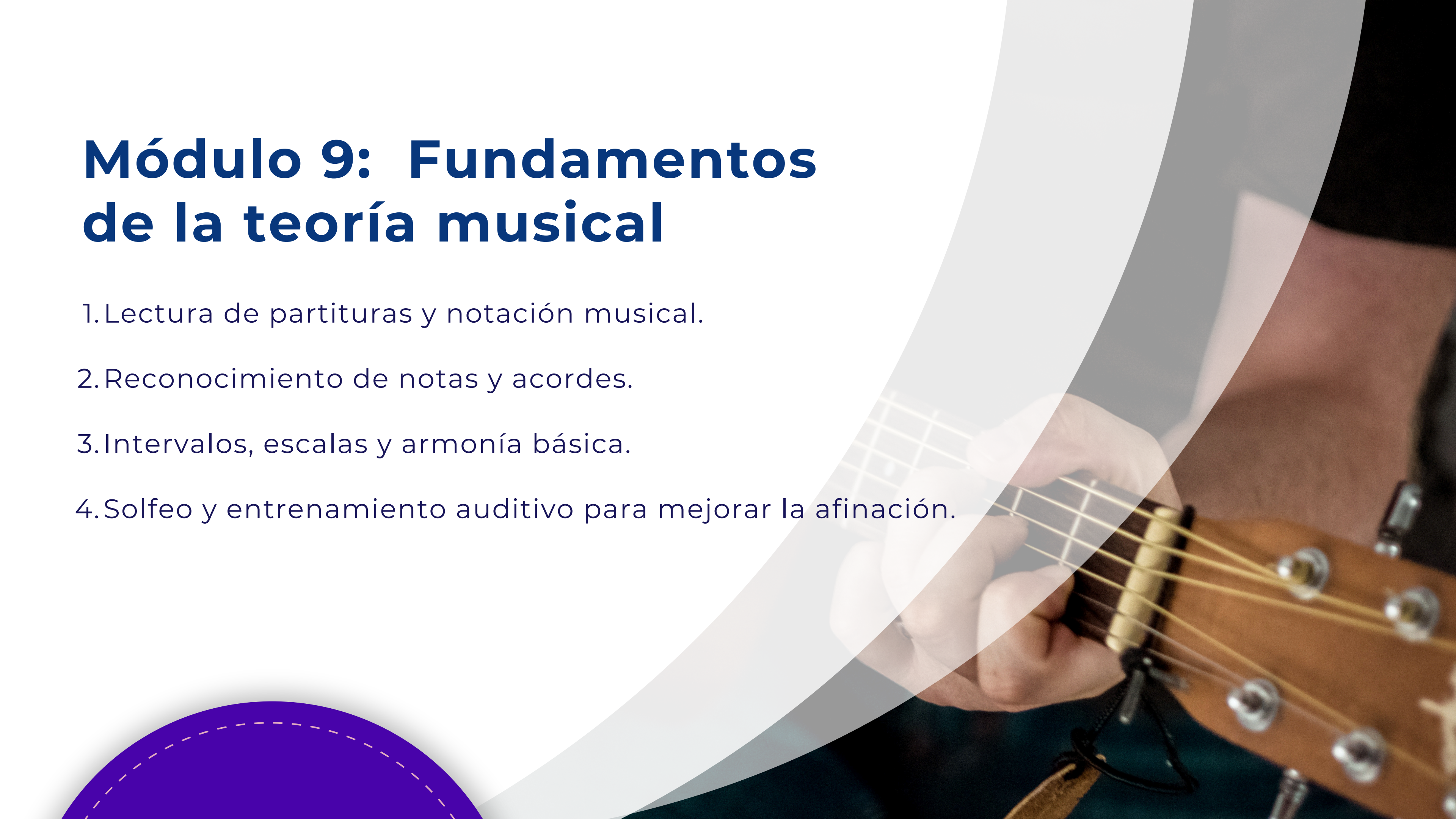
Módulo 8: Cuidado y mantenimiento de la VOZ

1. Higiene vocal y prevención de lesiones vocales.
2. Técnicas de relajación y descanso vocal.
3. Nutrición y hábitos saludables para la voz.
4. Reconocimiento de señales de fatiga vocal y cómo evitar daños.



Módulo 9: Fundamentos de la teoría musical

1. Lectura de partituras y notación musical.
2. Reconocimiento de notas y acordes.
3. Intervalos, escalas y armonía básica.
4. Solfeo y entrenamiento auditivo para mejorar la afinación.



Módulo 10: Afinación y entrenamiento del oído

1. Técnicas para mantener la afinación durante el canto.
2. Ejercicios de entrenamiento auditivo (reconocimiento de tonos, intervalos y armonías).
3. Desarrollo del oído relativo y absoluto.



Módulo 11: Estudio de Grabación

1. Introducción al proceso de grabación vocal en estudio.
2. Técnicas de grabación y control del sonido.
3. Uso de micrófono y adaptación vocal para grabación.
4. Cómo trabajar con un productor musical.
5. Módulo 10: Producción y Arreglos Musicales



Módulo 12: Estudio de Grabación

1. Producción y Arreglos Musicales
2. Creación y adaptación de arreglos vocales.
3. Trabajo con otros músicos y armonización vocal.
4. Interpretación y creación de coros y segundas voces.

Módulo 13: Estrategias de Marketing para Cantantes

1. Construcción de la imagen personal y marca artística.
2. Uso de redes sociales y plataformas digitales para promoción.
3. Gestión de la presencia online (sitios web, portafolios).
4. Branding y comunicación con el público.

Módulo 14: La Industria Musical y Gestión de la Carrera

1. Derechos de autor y propiedad intelectual en la música.
2. Manejo de contratos, acuerdos y relaciones con discográficas.
3. Gestión de conciertos, giras y eventos en vivo.
4. Aspectos legales y financieros de la carrera musical.



Módulo 15: Actuaciones en vivo

1. Preparación y ensayos para presentaciones en vivo.
2. Técnicas de interacción con el público durante conciertos y shows.
3. Creación de setlists y organización de presentaciones.
4. Evaluación continua y retroalimentación.



Módulo 16: Proyecto Final

1. Preparación y presentación de una actuación completa.
2. Análisis crítico de la interpretación vocal y escénica.
3. Feedback personalizado de los instructores y compañeros.

